

📣 #みんなのビジネスと人権 キャンペーン

参加方法①投稿テンプレート

▼投稿ルール

①指定の投稿日にTwitterとFacebookで投稿してください。


②投稿文は編集せずにそのまま投稿してください。

※自分の意見を書きたい場合は、#みんなのビジネスと人権タグがついたテンプレ投稿を、引用リツイート・シェアする方式で自分のコメントを書いて拡散しましょう。

③1つの投稿に指定の画像を2枚ずつ添付してください。

画像のダウンロードはこちらから >> <https://urlzs.com/jy91o>

★お問い合わせは info_bhr@hrn.or.jp へお寄せください。

投稿日	投稿文と添付画像
投稿① 4月11日	<p>▼#みんなのビジネスと人権 キャンペーン▼</p> <p>📣意外と身近な #ビジネスと人権</p> <p>日本に輸入されているもので、#児童労働 や #強制労働 が関わる可能性が高いもの トップ5は何でしょう？</p> <p>答え：電化製品、衣料品、シーフード、カカオ、木材。</p> <p>このうちあなたが毎日使っているものは？</p> <p>#拡散希望</p>
	<p>画像ナンバー：①③ ※ルール欄記載のURLからダウンロード</p> 

投稿②
4月11日

▼#みんなのビジネスと人権 キャンペーン▼

🗣️なぜ #ビジネスと人権 に取り組むの？

ビジネスで経済がまわるのは大事。その中で権利を奪われる人がいるのは仕方ない？

いいえ。企業が人権を守ってビジネスをすれば、もっと人にやさしい経済へ、変えていけるはず。

📍 拡散いいねで参加しよう!

画像ナンバー: ②④ ※ルール欄記載のURLからダウンロード



投稿③
4月13日

▼#みんなのビジネスと人権 キャンペーン▼

普段着ている服が、誰かの犠牲(低賃金や過酷な条件での労働)のもとで作られているとしたら、それでも皆さんは買いますか？ 多少高くても、みんなの幸せが詰まった服を買いませんか。

まずは会社のウェブサイトを調べてみましょう！

#ビジネスと人権

画像ナンバー: ①⑤ ※ルール欄記載のURLからダウンロード



投稿④
4月13日

▼#みんなのビジネスと人権 キャンペーン▼

🗣️なぜ #ビジネスと人権 に取り組むの？

影響力の大きい企業の活動が良い方向に進むには、市民の関心と取り組み(エンゲージメント)が重要です。

ぜひキャンペーンに参加し、アクションを起こすことで、社会はより良い方向に進んでいきますよ。

画像ナンバー:②⑥ ※ルール欄記載のURLからダウンロード



投稿⑤
4月15日

▼#みんなのビジネスと人権 キャンペーン▼

🗣️意外と身近な #ビジネスと人権

いま「いいね」をした企業の製品、どんな材料でどんな環境で作られたのでしょうか？その企業の広告で傷つくかもしれない人はいませんか？

あなたの毎日の暮らしと「#ビジネスと人権」はつながっています。

#拡散希望

画像ナンバー:①⑦ ※ルール欄記載のURLからダウンロード



投稿⑥
4月15日

▼#みんなのビジネスと人権 キャンペーン▼

🗣️なぜ #ビジネスと人権 に取り組むの？

#気候変動 によって様々な影響を受けている人たちが世界各地にいます。私たちの経済活動が地球に変化をもたらしています。

🌐みんなの毎日の暮らしと「#ビジネスと人権」はつながっています。

📍 RTで参加！

画像ナンバー: ②⑧ ※ルール欄記載のURLからダウンロード



投稿⑦
4月18日

▼#みんなのビジネスと人権 キャンペーン▼

🗣️意外と身近な #ビジネスと人権

あなたの職場は、人にやさしい職場ですか？
すべての従業員と家族の人権を尊重し、仕事と家庭の両立支援や相談窓口を提供していますか？

「人を大切に」— #ビジネスと人権は、こんな身近なところから始まります。

画像ナンバー: ①⑨ ※ルール欄記載のURLからダウンロード



投稿⑧
4月18日

▼#みんなのビジネスと人権 キャンペーン▲
🌐なぜ #ビジネスと人権 に取り組むの？

8年後に迫る #SDGs の達成期限、気候変動やコロナによる劇的な変化。

企業にはこれまで以上に人々の権利に真摯に向き合い、#サステナブル な取組を推進することが求められています。

📍 拡散いいねで参加しよう

画像ナンバー: ②⑩ ※ルール欄記載のURLからダウンロード



投稿⑨
4月20日

▼#みんなのビジネスと人権 キャンペーン▲

🌐意外と身近な #ビジネスと人権

年々増える異常気象や洪水などの自然災害。#気候変動 は社会で弱い立場にある人びとの人権により大きな影響を与えます。

🌐ビジネス活動が気候変動を加速させ、人権侵害につながっています。

📍 拡散いいねで参加

画像ナンバー: ①⑪ ※ルール欄記載のURLからダウンロード



投稿⑩
4月20日

▼#みんなのビジネスと人権 キャンペーン▼

🗨️なぜ #ビジネスと人権 に取り組むの？

「#ビジネスと人権」の考え方で重要なのが、人権侵害を受ける人びとの声を聞くことです。

相手の視点を理解し、お互いの違いを前提とし、ライツホルダーを尊重しながら、衡平な対話を！

📍 拡散いいねで参加！

画像ナンバー：②⑫ ※ルール欄記載のURLからダウンロード



投稿⑪
4月22日

▼#みんなのビジネスと人権 キャンペーン▼

🗨️意外と身近な #ビジネスと人権

#エシカル消費 ってご存知ですか？

これは、人・社会・地域・環境に配慮した消費行動のことです。私たち一人一人が、社会的な課題に気付き、日々の買物を通して、課題解決のために行動してみませんか？

#拡散希望

画像ナンバー：①⑬ ※ルール欄記載のURLからダウンロード



投稿⑫
4月22日

▼#みんなのビジネスと人権 キャンペーン▼
🗣️なぜ #ビジネスと人権 に取り組むの？

🌐ビジネスは収益だけでなく人権への配慮も含めて実施することで、地球や世界にやさしい、持続可能な経済活動になります。

今こそ、すべての人権に配慮したビジネス活動をしてみませんか？

📍拡散いいねで参加

画像ナンバー: ②⑭ ※ルール欄記載のURLからダウンロード

