

#みんなのビジネスと人権

ビジネスと人権啓発SNSキャンペーン！
ハッシュタグをつけて投稿しよう！

キャンペーンの目的

日本における「ビジネスと人権」に関する認知度向上を目指しています。ビジネスと人権が何を意味するのかや、個人や所属する組織がどのようにビジネスと人権の分野に貢献できるのかを考えるきっかけになれば幸いです。

企画の背景

昨年12月に政府によって行われたアンケートでは企業の「ビジネスと人権に関する指導原則」などの認知度は30%程度と判明しました。政府や企業だけの課題としてではなく、全ての人や生活に当てはまる身近な問題として認識してもらいたいという想いを、このキャンペーンに込めました。

主催：ビジネスと人権市民社会プラットフォーム
問い合わせ：info_bhr@hrn.or.jp（担当団体HRN）



- 開催日2022年4月11～22日
- 参加方法は2通り。両方または、②だけでの参加ができます。

① SNSへの投稿での参加

1. 画像をダウンロードする
2. 投稿文テンプレをコピーして画像を付けて投稿する

画像と投稿文は<https://hrn.or.jp/news/21612/>からダウンロード。投稿文をコピーして、下記のスケジュールに合わせてTwitter / Facebook に投稿しよう。ハッシュタグを忘れず！

DAY1

4月11日

投稿：1.2

DAY2

4月13日

投稿：3.4

DAY3

4月15日

投稿：5.6

DAY4

4月18日

投稿：7.8

DAY5

4月20日

投稿：9.10

DAY6

4月22日

投稿：11.12



ハッシュタグを使ってビジネスと人権に関する取り組み/問題意識を自由に発信してもOK！

② シェアやいいねでの参加

ハッシュタグが付いた投稿に、自分のコメントを付けてシェア。いいねやシェアだけの参加も◎

①の参加が難しい場合には、引用リツイート（Twitter） / ニュースフィードでシェア（Facebook）で自分のコメントを添えてシェアしよう。
もちろん、いいねやシェアをするだけでの参加も大歓迎です！



ビジネスと人権の概要 / 日本での取り組み
<https://hrn.or.jp/news/21612/>

国連「ビジネスと人権に関する指導原則」
<https://onl.sc/CVvbUgM>